

Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb  
Concours Suisse de Musique pour la Jeunesse  
Concorso Svizzero di Musica per la Gioventù  
Concorrenza Svizra da Musica per la Giuventetgna

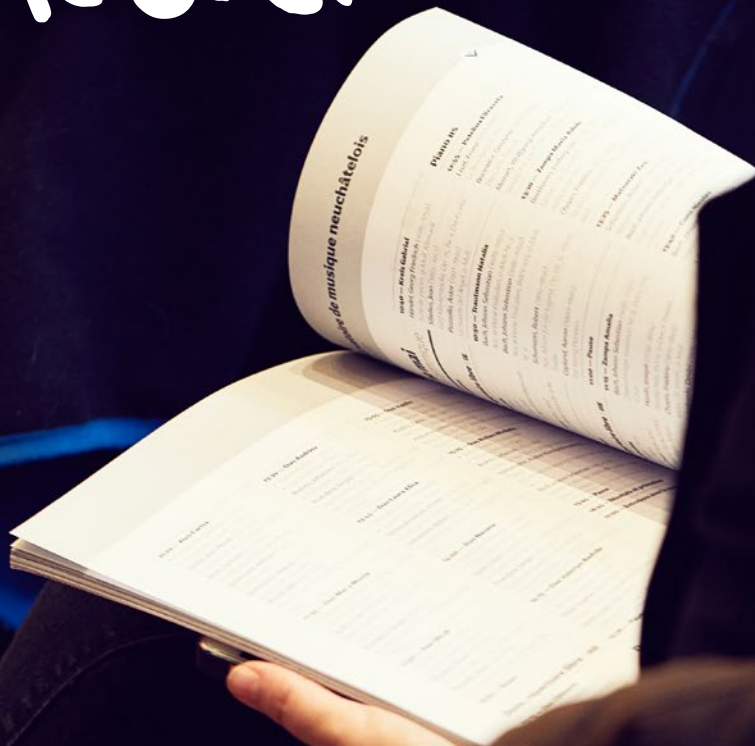
OP. 47

[sjmw.ch](http://sjmw.ch)/2022



# MEDIA DATEN CLASSICA

Annahmeschluss für  
Insertionsaufträge  
**Entrada-Programme: 15. 1. 2022**  
**Jahrbuch: 31. 1. 2022**



# Engagieren und präsentieren Sie sich im Jahrbuch sowie den Entrada-Programmen des SJMW

Seit 1975 hat sich der Schweizerische Jugendmusikwettbewerb SJMW zum grössten nationalen Musikwettbewerb für jugendliche Amateure entwickelt. Die Talentsuche und die Breitenförderung im Bereich Musik stehen als Grundpfeiler im Vordergrund der Arbeit des SJMW ebenso wie die Persönlichkeitsentwicklung der jungen MusikerInnen.

Jedes Jahr nehmen weit über 1500 musikbegeisterte Jugendliche im Alter von 8 bis 20 Jahren (bzw. 10 bis 22 Jahren für SängerInnen) an diesem friedlichen Wettstreit teil.

Bei den Veranstaltungen des SJMW trifft die Freude am Musizieren auf die Freude an Begegnungen mit Gleichgesinnten, auf die Bestätigung durch professionelle Juroren, auf die Aufmerksamkeit und Resonanz des breiten Publikums – und macht den SJMW so zu einem unvergesslichen Erlebnis für die jungen Talente.

Interessierten Sponsoren bietet der SJMW ein sehr interessantes Forum, um ihre Botschaften in Bezug auf Jugend, Leistung, Kultur und Lebensfreude einer hochqualifizierten Zielgruppe zu kommunizieren.

Auch in den Medien ist die Beachtung des SJMW dank intensiver und gezielter PR-Aktivitäten sehr hoch. Zudem werden mittels Schaltungen in den wichtigsten Print-Titeln der Schweizer Musik- und Kulturszene, mit Flyern und Plakaten in sämtlichen Musikschulen und Kulturinstitutionen schon heute nahezu 100 % der musikbegeisterten Jugendlichen und Erwachsenen erreicht.

Nutzen Sie diese Möglichkeiten, um Ihre Botschaften zielgruppengenau zu vermitteln, ihre Ziele zu erfüllen und gleichzeitig den musizierenden Jugendlichen die Chance zu eröffnen ihre Talente schweizweit öffentlich zu präsentieren.

Für weiterführende Infos zu den Sponsoring-Möglichkeiten des SJMW bei den **Final- oder Entradawettbewerben**, bei **einzelnen Events und Medienauftritten** oder im **Rahmen massgeschneiderter Eventpakete** rufen Sie uns an.

**Wir bieten Ihnen zwei Möglichkeiten, Ihre Inserate zu platzieren.**

## **Entrada-Programme**

Die Entrada-Wettbewerbe finden jedes Jahr an 6 bis 8 verschiedenen Austragungsorten statt. Für jeden Ort produzieren wir ein eigenes Programm. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Inserat in allen Entrada-Programmen zu präsentieren. Somit sprechen Sie gezielt alle Teilnehmenden an.

## **Jahrbuch für das Finale**

Kurz vor dem Finale des Wettbewerbs erscheint das Jahrbuch der Stiftung SJMW. Dieses enthält Grussworte von wichtigen Personen aus der Musik sowie der Politik. Ausserdem ist das Jahrbuch wichtig für die FinalistInnen und deren Angehörige, da es den Stundenplan des Final-Wettbewerbs beinhaltet.

# Informationen und Termine Classica 2022

## Erscheinungsdaten

- Entrada-Programme: Anfang März 2021
- Jahrbuch: Mitte April 2021

Beide Publikationen werden am Erscheinungsdatum öffentlich als PDF auf der Webseite [sjmw.ch](http://sjmw.ch) publiziert.

## Auflagen

- Die Entrada-Programme erscheinen dieses Jahr in elektronischer Form.
- Jahrbuch: ca. 1400 Ex

## Umfang

- Entrada-Programme: ca. 20 Seiten (je nach Austragungsort)
- Jahrbuch: ca. 60 Seiten

## Formate und Preise

Die einzelnen Inseratformate und -preise entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Seiten.

## Druck

- Inhalte jeweils einfarbig schwarz Offset
- Alle 4 Umschlagseiten jeweils vierfarbig CMYK Offset
- Papier Offset

## Druckdaten

Bitte liefern Sie die Druckdaten gemäss nachfolgender Checkliste per E-Mail an [info@sjmw.ch](mailto:info@sjmw.ch)

- Schnittmarken: ja
- Beschnitt: 3 mm bei ganzseitigen, randabfallenden Inseraten; 0 mm bei allen anderen Formaten
- Farbe: Graustufen bzw. CMYK entsprechend Buchung
- PDF-Standard: PDF/X-3:2002
- Farbprofil: PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

## Platzierung

Die Verteilung/Platzierung der Inserate in der Broschüre ist Sache des Grafikers. Ausnahme: Inserate auf den Umschlagseiten 2, 3 und 4.

**Halbseitige Inserate im Hochformat** werden auf redaktionellen Seiten platziert, sofern Platz vorhanden ist.

## Preise

- **MWST:** Die Stiftung SJMW ist nicht mehrwertsteuerpflichtig.
- **Kombi-Angebote** für Entrada-Programme plus Jahrbuch auf Anfrage.

## Annahmeschluss

- **Entrada-Programme: 15.1.2022**
- **Jahrbuch: 31.1.2022**

## Insertionsauftrag und Druckdatenlieferung

Insertionsaufträge sowie die dazugehörigen Druckdaten senden Sie bitte per E-Mail an:

[info@sjmw.ch](mailto:info@sjmw.ch)  
Stiftung Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb  
+41 (0) 71 245 15 00

## Inseraterstellung

Falls das Inserat nicht belichtungsfähig geliefert werden kann, bieten wir folgende Möglichkeiten der Erstellung an:

- Digitalisierung ab Papiervorlage:  
CHF 60.–
- Druckdatenerstellung für Inserat ab geliefertem Text-/Bildmaterial –unabhängig der Inserategrösse  
CHF 240.–



Inhalt, schwarzweiss

**Halbseitig quer**

170 × 129 mm

CHF 300.–

Inhalt, schwarzweiss

**Viertelseitig quer**

170 × 62,5 mm

CHF 170.–

Inhalt, schwarzweiss

**Viertelseitig hoch**

83 × 129 mm

CHF 150.–

Inhalt, schwarzweiss

**Halbseitig hoch**

83 × 262 mm

CHF 280.–

Inhalt, schwarzweiss

**Ganzseitig**

170 × 262 mm

CHF 600.–

**Ganzseitig randabfallend**

210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt

CHF 600.–

Umschlag, 4-farbig

**Ganzseitig randabfallend**

210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt

**Letzte Seite**

(Rückseite)

CHF 1200.–

**Umschlaginnenseiten**

(Seite 2 und zweitletzte Seite)

CHF 900.–

