

Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb
Concours Suisse de Musique pour la Jeunesse
Concorso Svizzero di Musica per la Gioventù
Concurrenza Svizra da Musica per la Giuventetgna
Swiss Youth Music Competition

OP.51

MEDIA DATEN

FÜR INSERATE IM DIGITALEN JAHRBUCH
UND AUF DER SJMW-WEBSITE

Annahmeschluss

31.3.2026

sjmw.ch/2026



Engagieren und präsentieren Sie sich im Jahrbuch des SJMW

Seit 1975 hat sich der Schweizerische Jugendmusikwettbewerb SJMW zum grössten nationalen Musikwettbewerb für jugendliche Amateure entwickelt. Die Talentsuche und die Breitenförderung im Bereich Musik stehen als Grundpfeiler im Vordergrund der Arbeit des SJMW ebenso wie die Persönlichkeitsentwicklung der jungen MusikerInnen.

Jedes Jahr nehmen weit über 1500 musikbegeisterte Jugendliche im Alter von 8 bis 20 Jahren (bzw. 10 bis 22 Jahren für SängerInnen) an diesem friedlichen Wettstreit teil.

Bei den Veranstaltungen des SJMW trifft die Freude am Musizieren auf die Freude an Begegnungen mit Gleichgesinnten, auf die Bestätigung durch professionelle Juroren, auf die Aufmerksamkeit und Resonanz des breiten Publikums – und macht den SJMW so zu einem unvergesslichen Erlebnis für die jungen Talente.

Interessierten Sponsoren bietet der SJMW ein sehr interessantes Forum, um ihre Botschaften in Bezug auf Jugend, Leistung, Kultur und Lebensfreude einer hochqualifizierten Zielgruppe zu kommunizieren.

Auch in den Medien ist die Beachtung des SJMW dank intensiver und gezielter PR-Aktivitäten sehr hoch. Zudem werden mittels Schaltungen in den wichtigsten Print-Titeln der Schweizer Musik- und Kulturszene, mit Flyern und Plakaten in sämtlichen Musikschulen und Kulturinstitutionen schon heute nahezu 100 % der musikbegeisterten Jugendlichen und Erwachsenen erreicht.

Nutzen Sie diese Möglichkeiten, um Ihre Botschaften zielgruppengenau zu vermitteln, ihre Ziele zu erfüllen und gleichzeitig den musizierenden Jugendlichen die Chance zu eröffnen ihre Talente schweizweit öffentlich zu präsentieren.

Für weiterführende Infos zu den Sponsoring-Möglichkeiten des SJMW bei **den Final- oder Entradawettbewerben**, bei **einzelnen Events und Medienauftritten** oder im **Rahmen massgeschneiderter Eventpakete** rufen Sie uns an.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inserate und Banner im digitalen Jahrbuch für das Finale und auf unserer Website www.sjmw.ch zu platzieren.

Kurz vor dem Finale des Wettbewerbs erscheint das Jahrbuch der Stiftung SJMW in moderner digitaler Form (Highres-PDF). Dieses enthält Grussworte von wichtigen Personen aus der Musik, sowie der Politik. Ausserdem ist das Jahrbuch wichtig für die Finalist:innen und deren Angehörige, da es den Stundenplan des Final-Wettbewerbs beinhaltet.

Informationen und Termine 2026

Erscheinungsdatum

- Mitte April 2026

Das digitale Jahrbuch wird ab dem Erscheinungsdatum auf sjmw.ch veröffentlicht.

Sie steht als hochwertige digitale Publikation (PDF) online zur Verfügung.

Auflage/Reichweite

- Digitales Jahrbuch auf sjmw.ch
- Rund 25 000 Impressionen pro Jahr (Website & Downloads)

Formate und Preise

Die einzelnen Inserate- und Bannerformate sowie die entsprechenden Preise finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Produktionsspezifikationen

- Inhalte jeweils vorwiegend einfarbig schwarz
- Alle 4 Umschlagseiten jeweils vierfarbig

Anlieferung der finalen Daten

Bitte liefern Sie die finalen Daten gemäss nachfolgender Checkliste per E-Mail an **info@sjmw.ch**

- Farbe: Graustufen oder RGB
- PDF-Standard: PDF/X-3:2002
- Farbprofil: sRGB/ sRGB IEC61966-2.1
- Beschnitt: entfällt – Inserate werden im definierten Format direkt ins digitale Jahrbuch integriert.

Platzierung

Die Verteilung/Platzierung der Inserate im digitalen Jahrbuch und der Website www.sjmw.ch ist Sache des Grafikers. Ausnahme: Inserate auf den Umschlagseiten 2, 3 und 4.

Halbseitige Inserate im Hochformat werden auf redaktionellen Seiten platziert, sofern Platz vorhanden ist.

Preise

- **MWST:** Die Stiftung SJMW ist nicht mehrwertsteuerpflichtig.

Annahmeschluss

- **31.3.2026**

Insertionsauftrag und Datenlieferung

Insertionsaufträge sowie die dazugehörigen Druckdaten senden Sie bitte per E-Mail an:

info@sjmw.ch

Stiftung Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb
+41 (0) 71 245 15 00

Inseraterstellung

Falls das Inserat für die gewünschten Zwecke nicht druckfertig geliefert werden kann, bieten wir folgende Möglichkeiten der Erstellung an:

- Optimierung bestehender Daten für die spezifischen Formate
CHF 60.–
- Erstellung finaler Daten für Inserat ab geliefertem Text-/Bildmaterial –unabhängig der Inserategrösse
CHF 240.–



Inhalt, schwarzweiss

Halbseitig quer

170 × 129 mm

CHF 300.–

Inhalt, schwarzweiss

Viertelseitig quer

170 × 62,5 mm

CHF 170.–

Inhalt, schwarzweiss

Viertelseitig hoch

83 × 129 mm

CHF 150.–

Inhalt, schwarzweiss

Halbseitig hoch

83 × 262 mm

CHF 280.–

Inhalt, schwarzweiss

Ganzseitig

170 × 262 mm

CHF 600.–

Ganzseitig randabfallend

210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt

CHF 600.–

Umschlag, 4-farbig

Ganzseitig randabfallend

210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt

Letzte Seite

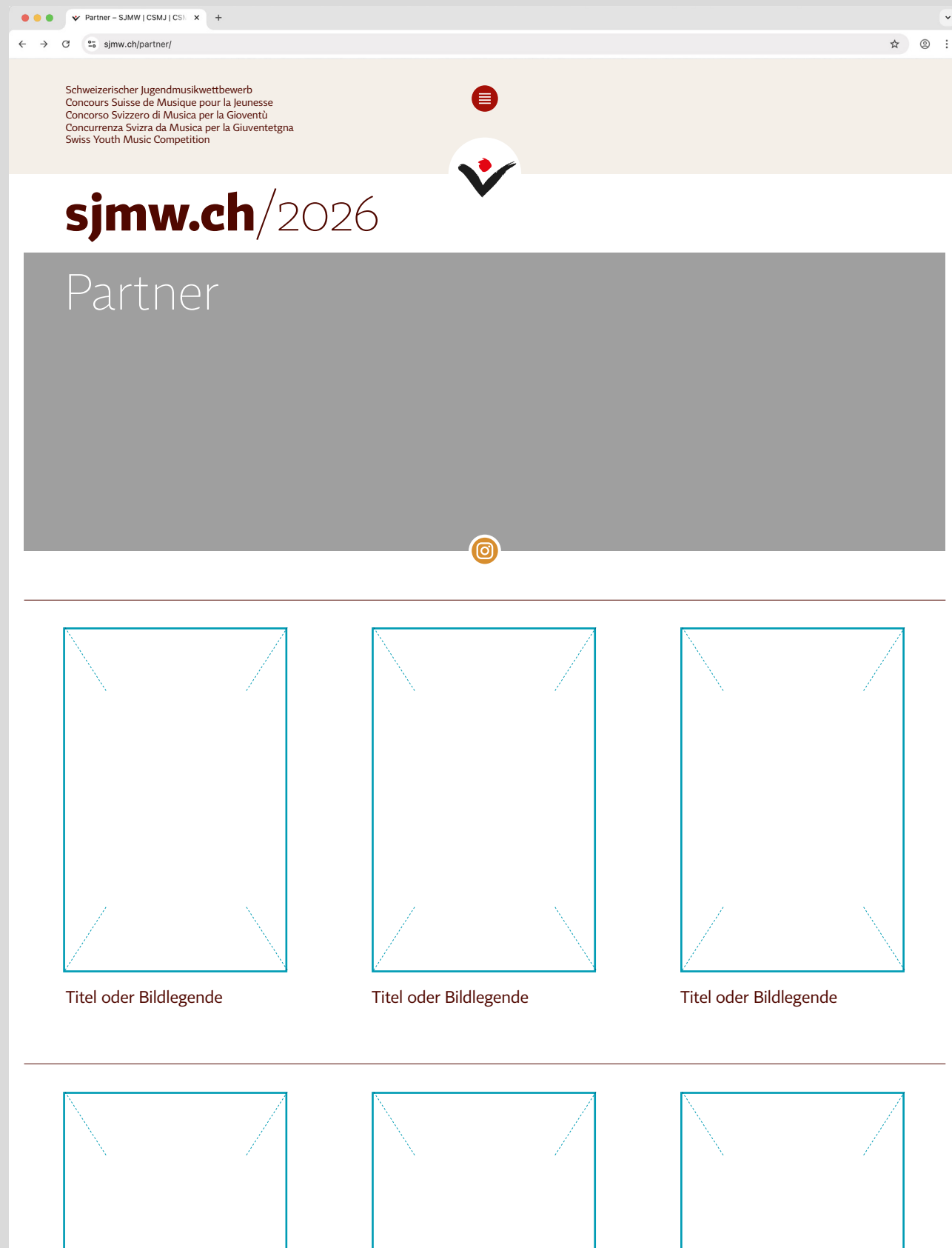
(Rückseite)

CHF 1200.–

Umschlaginnenseiten

(Seite 2 und zweitletzte Seite)

CHF 900.–



Das Jahrbuch erscheint dieses Jahr
als moderne digitale Publikation (Highres-PDF).

Alle Inserate werden **ohne Mehrkosten zusätzlich
auf der Partner-Seite von www.sjmw.ch
veröffentlicht** – für noch mehr Sichtbarkeit.

Datenanlieferung:

Inserate im Format

„Viertelseite hoch (83 × 129 mm)“

oder „Ganzseite (170 × 262 mm)“

können 1:1 proportional übernommen werden.

Für andere Formate bitten wir um die Anlieferung
im Verhältnis der gängigen DIN-Reihe
(z. B. A7, A6, A5, A4 usw.).



sjmw.ch/2026

